ные порталы, мобильные backend-сервисы, VPN-шлюзы, почтовые сервисы и другие TLS-защищённые ресурсы, число реально затронутых сервисов может быть действительно огромным.

Странная выборка

Для пострадавших компаний логика GlobalSign выглядит абсолютно непрозрачной. Один региональный ресурс сталкивается с отзывом сертификата, другой крупный сайт — нет. При этом эксперты сомневаются, что речь идёт об индивидуальной оценке «важности» сайта.

Алексей Рогдев объясняет, что выборка является санкционно-правовой. По его словам, GlobalSign ориентируется на формальные списки, включая SDN List, BIS Entity List и BIS Denied Persons List. В них перечислены конкретные юридические лица, аффилированные структуры и физические лица-бенефициары.

«Это объясняет кажущуюся непоследовательность: небольшое региональное издание или дистрибьютор могут попасть в SDN через цепочку собственников или связь с подсанкционным холдингом, тогда как крупный федеральный медиабренд формально не входит ни в один из этих списков. GlobalSign проверяет юридические лица и бенефициаров, а не редакционный вес и аудиторный охват ресурса», — подчёркивает Рогдев.

↑ ***Большая мировая политика напрямую влияет на виртуальную реальность***

ФОТО: ANDRANIK HAKOBYAN / SHUTTERSTOCK / FOTODOM

После отзыва сертификата сервер обычно продолжает отвечать на запросы. Но меняется реакция браузера: он предупреждает пользователя, что соединение небезопасно. Для большей части аудитории этого достаточно, чтобы закрыть страницу.

Старший партнёр IT-интегратора «Энсайн» Алексей Постригайло говорит, что внешне это часто выглядит именно как недоступность сервиса.

«После отзыва сертификата сервер обычно продолжает работать, однако браузер перестаёт доверять соединению. Пользователь видит предупреждение или блокировку доступа. Мобильное приложение может просто потерять связь с сервером. Внешне это часто выглядит как падение сайта, хотя технически он остаётся доступен», — описывает он.

Для бизнеса особенно опасны автоматические сервисы: приложения, платёжные формы, API и партнёрские интеграции. Пользователь в браузере иногда может нажать «перейти дальше», а приложение или корпоративная система такой возможности не имеют.

Срочная замена

Получить новый цифровой сертификат взамен отозванного часто можно бесплатно — через Let's Encrypt, Национальный удостоверяющий центр Минцифры и другие варианты. Но траты неизбежны при аварийной установке и проверке всех связанных сервисов.

«Один обычный сайт при готовых доступах можно перевести за 2–4 часа. Для среднего бизнеса с несколькими сервисами разумный срок составляет 1–3 рабочих дня. Срочная замена обычно стоит несколько десятков тысяч рублей. Основные расходы связаны с поиском всех точек использования сертификата и проверкой после установки», — объясняет Постригайло.

Для крупной инфраструктуры расходы могут быть ещё выше. По словам технического директора компании «Стахановец» Сергея Щербакова, при множестве поддоменов процесс может растянуться на несколько дней или недель. А привлечение внешнего подрядчика в аварийном режиме способно обойтись в сотни тысяч рублей.

Главная ошибка — заменить сертификат только на основном домене и решить, что проблема закрыта.

«Даже после успешной замены главного сертификата остаётся ряд уязвимых мест. В первую очередь это поддомены, которые не покрыты новым wildcard-сертификатом. Затем — мобильные приложения с жёсткой привязкой к старому сертификату. Их нельзя обновить на лету, для этого требуется выпуск новой версии в магазинах приложений. Также под удар попадают платёжные формы и партнёрские API, которые могут требовать строгой проверки цепочки доверия», — перечисляет Щербаков.

ИВАН АНДРЕЙКИН

gazeta@dp.ru

Последний элитный метр

На первичном рынке дорогого жилья Петербурга сохраняется устойчивый дефицит предложения. Новое строительство замедлилось до единичных запусков, а в самой популярной элитной локации — Крестовский остров — строится только один дом.

ФОТО: «АСТРУМ»

По итогам первого полугодия 2026 года рынок новостроек в топовых локациях Петербурга — в «золотом треугольнике», на Каменном и Крестовском островах — не получил пополнения и продолжает сокращаться, отмечают участники рынка. В обозримой перспективе ситуация вряд ли изменится: в «золотом треугольнике» и на Каменном острове свободных площадок под новое строительство нет, а на Крестовском в ближайшие месяцы будет введён в эксплуатацию последний элитный жилой проект.

Большинство ранее выведенных комплексов уже распроданы. По данным NF Group, средневзвешенная цена на начало года на Крестовском острове составляла 1,2 млн рублей за 1 м², на Каменном острове — 1,075 млн рублей.

В последней новостройке Крестовского острова — доме «Аструм» — в продаже остаются квартиры стоимостью от 125 млн рублей за лот, или 900 тыс. рублей за 1 м². «Спрос со стороны покупателей по мере готовности проекта существенно увеличивается. Выдача ключей назначена на III квартал 2026 года, интерес к проекту дополнительно растёт. Это закономерная динамика, поскольку в элитном сегменте покупатели чаще выходят на сделку по готовым домам или объектам на финальной стадии строительства. Состоятельные покупатели предпочитают приобретать уже готовый продукт, который можно оценить своими глазами, и приступить к переезду. А также рассматривают такую покупку как готовый инвестиционный актив», — комментирует операционный директор «Аструм» Артём Медведев.

Дополнительным преимуществом комплекса стал не только его статус последнего элитного жилого проекта на Крестовском острове, но и современный подход к формированию продукта, отмечают консультанты. По своим характеристикам дом действительно относится к элитным: в нём всего 58 резиденций, их площадь составляет не менее 130 м², есть собственное спа-пространство с бассейном и хаммамом, прямой доступ из паркинга к квартирам, современные системы безопасности и пр. «Всё это формирует качественно новый стандарт городской резиденции, рассчитанной на долгосрочное проживание», — говорит Артём Медведев.

По словам брокеров, на динамику продаж влияет и то, что после этого строительство жилья на Крестовском острове фактически прекратится, а сам дом станет самым современным объектом в одной из наиболее востребованных локаций Петербурга. «Крестовский остров сегодня интересен прежде всего как устоявшаяся элитная локация. Для многих покупателей, которые только начинают подбор недвижимости в премиальном сегменте Петербурга, он остаётся первой точкой входа: это уже имя нарицательное, символ статуса и один из самых понятных ориентиров рынка. Здесь сочетаются редкие для города характеристики: близость к центру, большая парковая среда, спортивная инфраструктура, рестораны, приватность, однородная социальная среда и удобная городская логистика», — говорит генеральный директор и основатель агентства элитной недвижимости «Ойстерс» Артём Зубенко.

Он добавляет, что запрос на новые дома остаётся высоким, поскольку за последние 10–15 лет требования к жилому продукту заметно изменились. «То, что раньше воспринималось как преимущество (благоустроенная территория, закрытый двор, продуманная внутренняя инфраструктура, современные инженерные системы, безопасность, общественные пространства), сегодня стало базовым ожиданием в высоком сегменте. Меняются и планировки, и фасадные решения, и архитектурный подход: покупатель ждёт более современный, технологичный и эстетически актуальный продукт», — отмечает он.

«Запросы покупателей в последние годы действительно выросли, поэтому каждый новый объект в определённой степени оказывается качественнее предыдущих. Использование современных технологий и материалов — обязательное требование заказчика в дорогом сегменте, — подтверждает Артём Медведев. — Сегодня требуется уделять в проекте особое внимание инженерии, собственной инфраструктуре для жителей, благоустройству в соответствии с последними тенденциями, а также вопросам приватности жителей и другим атрибутам дорогого жилья».

ИВАН ЕРШОВ

gazeta@dp.ru